



广西工程职业学院
GUANG ENGINEERING VOCATIONAL COLLEGE

2024 届毕业生就业创业质量年度报告

2024 年 12 月

前 言

高校毕业生就业创业工作是教育领域的一项关键性工程，它直接关联着经济结构的优化升级与社会和谐稳定，同时也深刻影响着学校的长远发展与生存状态。步入 2024 年，我校在毕业生就业与创业工作中，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，持续聚焦于社会发展的实际需求，将毕业生就业创业工作视为一项核心且持久的任务，坚决实施“一把手”责任制，精准把握就业工作的发展态势，紧密围绕学校既定的人才培养蓝图，不断深化就业创业指导服务，积极拓展就业市场渠道，细致强化就业服务管理体系，全面提升教育质量，以此推动学校实现内涵式发展。面对日益严峻的就业形势，我校依然实现了毕业生就业率与就业质量的稳步提升。

我校 2024 届毕业生年度就业创业质量报告，是对本年度毕业生就业与创业工作的一次系统性回顾与总结，它不仅全面概览了毕业生的基本概况，还深入剖析了各专业的就业现状、就业地域分布等关键信息，为后续深化教育教学改革、优化学科布局与专业设置、创新人才培养模式、提升人才培养质量等工作提供了详实的数据支撑与决策依据。

目 录

第一章 毕业生就业创业工作开展情况	1
一、完善工作领导体系和工作机制	1
二、积极帮助毕业生提升就业创业综合能力	2
三、积极搭建就业平台拓宽就业渠道	2
四、实施毕业生就业精准援助计划	3
五、深化征兵工作重视度	3
第二章 2024届毕业生基本情况	4
一、毕业生人数	4
二、2024 届毕业生各专业人数分布情况	4
三、毕业生性别分布情况	5
第三章 2024届毕业生就业状况	6
一、毕业生基本就业状况	6
二、各学院及专业毕业生就业状况概览	6
三、毕业生按就业省份分布状况	6
四、2024 届建档立卡贫困户家庭毕业生就业状况	10
五、应征入伍概况	11
第四章 毕业生就业状况的特点及对教育教学的反馈	11
一、毕业生就业状况特色分析	11
二、毕业生就业反馈对教育教学工作的启示	12
第五章 就业创业总结、分析及对策	13
一、深化对就业形势的认知	13
二、优化策略与改进措施	13

第一章 毕业生就业创业工作开展情况

就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，是社会稳定的重要保障。根据《教育部关于做好 2025 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教就业〔2024〕5 号）文件要求，为进一步做好我校毕业生就业创业工作，全面提升毕业生就业创业工作质量和就业率，我校党政领导班子高度重视大学生毕业就业创业工作，要求学校各行政职能和教学单位通力协作，积极推进就业创业工作创新和变革，完善工作体制和机制，努力实现高质量就业。

一、完善工作领导体系和工作机制

学校始终将毕业生就业创业工作置于重要议事日程之中，坚决贯彻就业工作“一把手工程”的要求。为此，专门成立了毕业生就业创业工作领导小组，该小组由党委书记和校长担任组长，党委副书记、副校长及校长助理担任副组长，成员涵盖了招生就业处、纪律检查室、校长办公室、党委办公室、学生工作处、教务处、财务处、科学研究处、保卫处、征兵办、校团委的负责人，以及各二级学院的党支部书记、院长（或副院长）。领导小组定期召开毕业生就业工作会议，参会人员包括分管副校长、二级学院院长、毕业班辅导员及毕业生就业指导办公室的工作人员。会议中，多次听取就业创业工作的汇报，并集中研究解决存在的具体问题。

为确保就业工作的顺利开展，学校各部门与各二级学院紧密协作，实现了“机构、人员、经费、场地”的全面到位。在此基础上，形成了由校领导、就业办、二级学院及辅导员共同参与的联动机制。这一机制使得学校能够及时掌握学生的就业创业动态，帮助学生转变就业观念，加强就业创业指导，明确就业去向，从

而不断提升就业质量。

二、积极帮助毕业生提升就业创业综合能力

（一）优化第一课堂，强化就业创业教育体系

学校持续完善教学课程管理体系，着力提升就业创业教育的整体质量。目前，已将《职业生涯规划与就业指导》设为面向全校所有专业的必修课程，旨在全面加强学生的就业教育与培训。

（二）丰富第二课堂，拓宽就业指导渠道

1. 举办多元化就业创业指导讲座与培训。针对毕业生不同专业的特点，开展分类就业指导工作，涵盖职业生涯规划、就业形势分析、就业政策解读、求职技巧传授等多个方面。同时，积极组织就业咨询和宣传活动，帮助毕业生深入了解就业形势，准确把握就业政策，更新就业观念，合理调整就业期望，从而提升就业能力和综合素质。

2. 提供技能证书考试培训服务。学校实施 1+X 证书制度，积极为毕业生提供各类资格证书的考试培训，助力他们提升就业核心竞争力。2024 年，共有 3457 名毕业生成功考取职业资格证书。

3. 鼓励学生参与就业创业竞赛活动。通过举办简历制作比赛、“互联网+”创新创业大赛、职业生涯规划大赛等，激发学生的潜能，增强他们的职业和创业信心，提升求职能力和就业创业竞争力。

三、积极搭建就业平台拓宽就业渠道

在 2023 年 9 月至 2024 年 8 月期间，我校与广西人才网携手合作，成功举办了四场线上招聘会。此外，2024 年我校还与百色市人力资源和社会保障局联合主办了广西工程职业学院 2024 年度“公共服务进校园”活动及毕业生“留桂留百就业计划”招聘会，这一系列招聘会共计五场，吸引了超过 467 家企业积极参与，为毕业生提供了超过 17,000 个就业岗位。

为了有效提升毕业生的求职成功率，我校招生就业处的就业办公室积极行动，通过多种途径对企业发布的招聘信息进行严格筛选。对于信誉良好、就业质量高且薪资水平合理的招聘信息，就业办通过班级 QQ 群、微信平台、电子邮箱等多种精准推送方式，确保这些信息能够第一时间送达至相关专业毕业生手中。同时，这些信息也被及时更新至学校就业网站上，方便学生随时浏览查阅。

四、实施毕业生就业精准援助计划

为有效帮扶建档立卡贫困户家庭毕业生，我校特设农村建档立卡贫困户家庭毕业生就业援助工作领导小组，精心规划就业援助方案，采取针对性措施助力就业困难学生就业。我们提供个性化就业服务与指导，并强化对此类毕业生的心理关怀，实施“一对一”精准帮扶策略，建立详尽的贫困毕业生就业援助档案，详细记录帮扶进展及毕业生就业动态。针对就业难题，我们至少进行一次深入谈心，并在每次谈话后，为毕业生推荐不少于三个就业岗位。

五、深化征兵工作重视度

我校对征兵工作给予了高度重视，积极鼓励并引导学生响应国家号召，投身军旅。为此，我们成立了“征兵工作领导小组”，全面统筹校内征兵事务。同时，构建征兵工作站，整合学生工作处、招生就业处、各二级学院、教务处、团委、党委办公室及学院办公室等多部门力量，共同推进征兵工作。

征兵工作站负责人紧密配合县武装部，开展征兵业务培训，并大力宣传大学生征兵政策。为了让适龄学生全面了解国家对应征入伍大学生的资助政策，学生工作处资助办将《应征入伍服义务兵役高等学校学生学费补偿、国家助学贷款代偿及学费资助政策》全文张贴于教学楼及服务区宣传栏，便于学生查阅。同时，在学

校学生工作处网站链接全国征兵网，提供便捷的信息获取渠道。此外，我们还印制入伍宣传手册及学费代偿优惠政策资料，分发至各班级，由辅导员主持召开相关主题班会进行深入讲解。在新生入伍通知书中附上兵役登记表及入伍宣传手册，从新生入学至毕业，持续开展征兵宣传与动员工作，确保政策深入人心。

第二章 2024 届毕业生基本情况

一、毕业生人数

2024 届共有毕业生人数 5022 人。

二、2024 届毕业生各专业人数分布情况

2024 届毕业生总数为 5022 人，分布于六个学院中：土木工程学院有 1083 名毕业生，艺术设计学院 745 名，汽车与机电学院 767 名，经济管理学院 582 名，铁道与航空学院 457 名，以及教育学院 1388 名。全校范围内，共开设了 39 个不同的专业。关于各专业具体的毕业生人数分布情况，请参见表 1.1。

序号	院系名称	专业	毕业人数	落实人数	落实率
1	教育学院	艺术教育	147	124	84.35%
2		学前教育	1229	957	77.87%
3		婴幼儿托育服务与管理	12	8	66.67%
4	经济管理学院	酒店管理与数字化运营	45	35	77.78%
5		大数据与会计	162	124	76.54%
6		大数据与财务管理	84	62	73.81%
7		电子商务	124	91	73.39%
8		市场营销	77	47	61.04%
9		国际经济与贸易	42	26	61.90%
10		现代物业管理	34	21	61.76%
11		智慧健康养老服务与管理	14	6	42.86%
12	汽车与机电学院	汽车检测与维修技术	162	138	85.19%
13		数控技术	55	45	81.82%
14		模具设计与制造	39	31	79.49%

15		电气自动化技术	143	112	78.32%
16		应用电子技术	51	40	78.43%
17		大数据技术	109	82	75.23%
18		汽车技术服务与营销	24	18	75.00%
19		工业机器人技术	63	46	73.02%
20		电子信息工程技术	121	75	61.98%
21	铁道与航空学院	高速铁路施工与维护	60	52	86.67%
22		城市轨道交通工程技术	84	69	82.14%
23		高速铁路客运服务	171	137	80.12%
24		城市轨道交通运营管理	121	97	80.17%
25		空中乘务	21	15	71.43%
26	土木工程学院	建设工程管理类	1	1	100.00%
27		工程造价	359	260	72.42%
28		道路与桥梁工程技术	98	66	67.35%
29		建筑工程技术	251	164	65.34%
30		建设工程管理	116	81	69.83%
31		环境工程技术	26	17	65.38%
32		土木工程检测技术	58	35	60.34%
33		国土资源调查与管理	75	44	58.67%
34		工程测量技术	72	42	58.33%
35		建筑材料工程技术	27	11	40.74%
36	艺术设计学院	广告艺术设计	224	189	84.38%
37		建筑室内设计	255	175	68.63%
38		建筑设计	71	48	67.61%
39		产品艺术设计	195	127	65.13%
40	合计		5022	3718	74.03%

表 1.1 2024 届毕业生各专业人数分布一览表

三、毕业生性别分布情况

2024 年，我校共有 5022 名毕业生，其中男生 3067 人，女生 1955 人。毕业生性别比例情况如表 1.2 所示：

总人数	男生人数	男生所占比例	女生人数	女生所占比例
5022	3067	61.07%	1955	38.93%

表 1.2 2024 届毕业生性别分布情况

第三章 2024 届毕业生就业状况

一、毕业生基本就业状况

我校 2024 届共有毕业生 5022 人，就业人数 3718 人，毕业生就业率为 74.03%。如表 2.1 所示：

毕业总人数	签约人数	签约就业率	总就业人数	整体就业率
5022	3718	74.03%	3718	74.03%

表 2.1 2024 届毕业生就业状况一览表

二、各学院及专业毕业生就业状况概览

2024 年度，我校各二级学院的毕业生就业签约情况如下：土木工程学院实现了 65.97% 的签约率，艺术设计学院为 72.35%，汽车与机电学院高达 77.54%，经济管理学院为 70.79%，铁道与航空管理学院则达到了 80.96% 的签约率，教育学院也取得了 78.46% 的佳绩。各学院的详细签约数据请参见表 2.2。

院系名称	毕业生人数	落实人数	落实率
铁道与航空学院	457	370	80.96%
教育学院	1388	1089	78.46%
汽车与机电学院	757	587	77.54%
艺术设计学院	745	539	72.35%
经济管理学院	582	412	70.79%
土木工程学院	1093	721	65.97%
合计	5022	3718	74.03%

表 2.2: 2022 届毕业生各学院就业状况一览表

三、毕业生按就业省份分布状况

我校 2024 届毕业生的就业流向主要集中于西部和东部地区，中部地区也有少量分布。从地域流向的具体分布来看，毕业生们

主要倾向于留在广西区内就业,其占比高达就业总人数的 50.47%,详细数据参见表 2.4。至于省外就业,毕业生们则主要流向了广东省、贵州省、四川省、云南省以及浙江省,具体的分布情况同样在表 2.4 中得以详细展示。

总签约人数	3208			
区域	地市	区县	签约人数	签约占比
区内	南宁市	合计	533	30.35%
	柳州市	合计	70	3.99%
	桂林市	合计	59	3.36%
	梧州市	合计	67	3.82%
	北海市	合计	79	4.50%
	防城港市	合计	25	1.42%
	钦州市	合计	73	4.16%
	贵港市	合计	150	8.54%
	玉林市	合计	196	11.16%
	百色市	合计	307	17.48%
	贺州市	合计	25	1.42%
	河池市	合计	55	3.13%
	来宾市	合计	39	2.22%
	崇左市	合计	78	4.44%
区外	北京市	合计	7	0.48%
	天津市	合计	2	0.14%
	河北省石家庄市	合计	5	0.34%
	河北省唐山市	合计	4	0.28%
	河北省秦皇岛市	合计	1	0.07%
	河北省邯郸市	合计	1	0.07%
	河北省保定市	合计	1	0.07%
	河北省承德市	合计	1	0.07%
	河北省沧州市	合计	1	0.07%
	河北省衡水市	合计	1	0.07%
	山西省太原市	合计	1	0.07%
	山西省运城市	合计	6	0.41%
	内蒙古自治区呼和浩特市	合计	1	0.07%
	辽宁省沈阳市	合计	4	0.28%
	辽宁省大连市	合计	1	0.07%
	辽宁省鞍山市	合计	1	0.07%
	辽宁省锦州市	合计	1	0.07%
	辽宁省营口市	合计	1	0.07%
	辽宁省朝阳市	合计	1	0.07%
	吉林省长春市	合计	2	0.14%
	上海市	合计	7	0.48%

	江苏省南京市	合计	4	0.28%
	江苏省无锡市	合计	6	0.41%
	江苏省徐州市	合计	3	0.21%
	江苏省常州市	合计	13	0.90%
	江苏省苏州市	合计	4	0.28%
	江苏省南通市	合计	2	0.14%
	江苏省连云港市	合计	2	0.14%
	江苏省淮安市	合计	1	0.07%
	江苏省扬州市	合计	4	0.28%
	江苏省镇江市	合计	2	0.14%
	浙江省杭州市	合计	12	0.83%
	浙江省宁波市	合计	9	0.62%
	浙江省温州市	合计	13	0.90%
	浙江省嘉兴市	合计	4	0.28%
	浙江省绍兴市	合计	3	0.21%
	浙江省金华市	合计	23	1.58%
	浙江省衢州市	合计	3	0.21%
	浙江省台州市	合计	6	0.41%
	浙江省丽水市	合计	4	0.28%
	安徽省合肥市	合计	3	0.21%
	安徽省芜湖市	合计	11	0.76%
	安徽省蚌埠市	合计	4	0.28%
	安徽省淮南市	合计	2	0.14%
	安徽省铜陵市	合计	1	0.07%
	安徽省滁州市	合计	1	0.07%
	福建省福州市	合计	2	0.14%
	福建省厦门市	合计	6	0.41%
	福建省龙岩市	合计	3	0.21%
	福建省宁德市	合计	1	0.07%
	江西省南昌市	合计	3	0.21%
	江西省景德镇市	合计	1	0.07%
	江西省萍乡市	合计	2	0.14%
	江西省吉安市	合计	1	0.07%
	江西省抚州市	合计	1	0.07%
	山东省青岛市	合计	2	0.14%
	山东省潍坊市	合计	1	0.07%
	山东省临沂市	合计	1	0.07%
	山东省聊城市	合计	1	0.07%
	山东省菏泽市	合计	1	0.07%
	河南省郑州市	合计	6	0.41%
	河南省开封市	合计	1	0.07%
	河南省洛阳市	合计	1	0.07%
	河南省安阳市	合计	2	0.14%
	河南省新乡市	合计	2	0.14%

	河南省漯河市	合计	1	0.07%
	河南省南阳市	合计	5	0.34%
	河南省驻马店市	合计	1	0.07%
	湖北省武汉市	合计	10	0.69%
	湖北省恩施土家族苗族自治州	合计	1	0.07%
	湖南省长沙市	合计	9	0.62%
	湖南省湘潭市	合计	1	0.07%
	湖南省衡阳市	合计	3	0.21%
	湖南省邵阳市	合计	1	0.07%
	湖南省岳阳市	合计	1	0.07%
	湖南省郴州市	合计	2	0.14%
	湖南省永州市	合计	7	0.48%
	湖南省湘西土家族苗族自治州	合计	1	0.07%
	广东省广州市	合计	172	11.91%
	广东省韶关市	合计	1	0.07%
	广东省深圳市	合计	270	18.66%
	广东省珠海市	合计	17	1.17%
	广东省汕头市	合计	1	0.07%
	广东省佛山市	合计	134	9.23%
	广东省江门市	合计	27	1.86%
	广东省湛江市	合计	8	0.55%
	广东省茂名市	合计	7	0.48%
	广东省肇庆市	合计	12	0.83%
	广东省惠州市	合计	68	4.68%
	广东省梅州市	合计	2	0.14%
	广东省汕尾市	合计	6	0.41%
	广东省河源市	合计	1	0.07%
	广东省阳江市	合计	1	0.07%
	广东省清远市	合计	7	0.48%
	广东省东莞市	合计	233	16.05%
	广东省中山市	合计	86	5.92%
	广东省潮州市	合计	1	0.07%
	广东省云浮市	合计	2	0.14%
	海南省海口市	合计	11	0.76%
	海南省三亚市	合计	6	0.41%
	海南省儋州市	合计	6	0.41%
	海南省海南省直管县级行政区	合计	4	0.28%
	重庆市	合计	7	0.48%
	四川省成都市	合计	4	0.28%
	四川省自贡市	合计	1	0.07%
	四川省遂宁市	合计	1	0.07%
	四川省宜宾市	合计	1	0.07%
	四川省凉山彝族自治州	合计	2	0.14%
	贵州省贵阳市	合计	8	0.55%

	贵州省六盘水市	合计	1	0.07%
	贵州省遵义市	合计	2	0.14%
	贵州省安顺市	合计	1	0.07%
	贵州省毕节市	合计	1	0.07%
	贵州省黔东南苗族侗族自治州	合计	3	0.21%
	贵州省黔南布依族苗族自治州	合计	2	0.14%
	贵州省黔西南布依族苗族自治州	合计	5	0.34%
	云南省昆明市	合计	8	0.55%
	云南省曲靖市	合计	1	0.07%
	云南省玉溪市	合计	1	0.07%
	云南省文山壮族苗族自治州	合计	1	0.07%
	西藏自治区拉萨市	合计	3	0.21%
	西藏自治区日喀则市	合计	4	0.28%
	西藏自治区昌都市	合计	8	0.55%
	西藏自治区林芝市	合计	2	0.14%
	西藏自治区山南市	合计	2	0.14%
	西藏自治区那曲市	合计	4	0.28%
	陕西省西安市	合计	2	0.14%
	陕西省榆林市	合计	1	0.07%
	青海省西宁市	合计	8	0.55%
	青海省海东市	合计	4	0.28%
	青海省海南藏族自治州	合计	1	0.07%
	青海省果洛藏族自治州	合计	2	0.14%
	青海省玉树藏族自治州	合计	2	0.14%
	青海省海西蒙古族藏族自治州	合计	1	0.07%
	宁夏回族自治区银川市	合计	1	0.07%
	合计		3205	

表 2.4: 2024 届毕业生外省就业情况分布一览表

四、2024 届建档立卡贫困户家庭毕业生就业状况

为确保就业帮扶工作的深入实施，我校特成立了建档立卡贫困户家庭毕业生就业帮扶工作领导小组。该小组由主管副院长担任组长，招生就业处处长、各二级学院负责人及学工处处长担任副组长，成员则包括各二级学院的就业工作负责人。领导小组下设专门办公室，负责全面调查、推荐、动态管理及追踪我校农村建档立卡贫困户家庭毕业生的就业情况。

领导小组多次组织召开工作会议，深入传达并学习了自治区人民政府及自治区教育厅关于此项工作的相关指示与要求。在此

基础上，我们明确了工作思路，细化了职责分工，并采取了多项有力措施，以切实推动建档立卡贫困户家庭毕业生的就业工作。

据统计，我校 2024 届建档立卡贫困户家庭毕业生共计 1198 人。截至 2024 年 8 月，已有 934 人成功实现就业，整体就业率达到 77.96%。具体的就业情况请参见表 2.5。

建档立卡贫困户家庭毕业生人数	就业人数	就业率
1198	934	77.96%

表 2.5 2024 届建档立卡贫困户家庭毕业生就业情况一览表

五、应征入伍概况

我校高度重视大学生应征入伍工作，为此特别设立了征兵工作领导小组及征兵管理办公室，专门负责推进此项工作。自新生入学至毕业，我们持续不断地进行大学毕业生征兵宣传，力求做到全覆盖、深影响。据初步统计，我校 2024 年度共有 95 名毕业生积极响应国家号召，应征入伍。

六、升学深造情况

我校积极鼓励并支持学生专升本，继续深化学术研究。在 2024 年度，我校共推荐了 418 名学生参加专升本考试，令人欣喜的是，所有被推荐的学生均成功被本科院校录取并实际入学就读，实现了升学深造愿望。在此期间，没有学生因个人原因放弃此次升学机会。

第四章 毕业生就业状况的特点及对教育教学的反馈

一、毕业生就业状况特色分析

（一）就业地域集中性

我校 2024 届毕业生的就业地域主要聚焦于广西，占比超过总就业人数的 50.47%，这一特点与我校毕业生以广西籍学生为主体的构成紧密相关。

（二）专业对口率高

毕业生就业领域高度集中于建筑业与房地产企业，这不仅与学校的学科优势及人才培养方向相契合，也映射出大部分学生在就业选择时具有较强的专业依赖性。

（三）就业单位性质分布

国有大中型企业吸纳我校毕业生的比例相对较低，提示我们需进一步强化与大中型企业的合作纽带，同时积极拓展大中型民营企业、股份制企业等多元化就业渠道。

（四）就业率提升与未就业因素

相较于往年，我校毕业生就业率显著提升，但仍存在未就业群体。这部分学生中，一部分正筹备升学深造，另一部分则因就业期望值过高、就业意愿不强而尚未落实工作。未来就业工作中，需加大对毕业生就业观念的引导与教育力度。

二、毕业生就业反馈对教育教学工作的启示

（一）构建“招生-培养-就业”联动体系

针对部分专业毕业生就业率及升学率偏低的问题，学校经过深入分析、论证，决定对相关专业设置进行调整，适当缩减下一年度招生计划。同时，积极吸纳毕业生与用人单位的反馈意见，组织招生、就业、教务、科研、学生工作等部门协同推进教育教学改革，优化招生计划与教学方案，旨在提升人才培养质量，更好地适应学生个人成长与社会经济发展的需求。

（二）强化创业指导与服务体系

为进一步提升毕业生创业能力，学校将进一步细化培养方案，加大创业指导、服务与奖励力度。同时，不断完善校外实训基地

建设，加强校内就业创业培训工作，并加大投入建设创业实训中心，将实训教学与就业创业教育紧密结合，为创业学生提供全方位的创业训练与指导。

第五章 就业创业总结、分析及对策

一、深化对就业形势的认知

我校 2024 年就业率未达预期，主要归因于以下几点：一是部分毕业生在简历制作与面试准备上投入不足，求职技巧掌握不全面；二是求职与择业观念存在偏差，对学校推荐的企业、偏远地区及基层就业机会持回避态度；三是忽视就业经验的积累，过分追求高薪待遇；四是就业积极性欠缺，有毕业生选择延迟至毕业后才开始求职；五是创业意愿低迷，缺乏自主创业项目。

二、优化策略与改进措施

（一）强化就业教育，塑造正确就业观念

我校将持续深化学生的就业与择业观念教育，引导学生客观认识自身能力，合理评估自我，树立正确的就业观，力求找到与能力相匹配的工作岗位。

（二）充分发挥校企合作办学优势

以学校为根基，企业为桥梁，学生就业为导向，强化学校教育与产业发展的深度融合，充分发挥企业在高等职业教育中的积极作用。具体措施包括：一是实施订单式人才培养模式，根据企业需求进行针对性培养；二是邀请企业家进校园，举办就业创业指导讲座，增强学生的创新创业意识，激发创业灵感，鼓励原创创业项目落地，以创业带动就业；三是深化校企合作，引导毕业生进入签约企业实习，同时鼓励企业积极培养锻炼学生，为吸纳毕业生创造有利条件。

（三）加大资金扶持，完善就业创业服务体系

一是加强就业信息网络建设，构建全方位就业服务平台，提升毕业生就业信息的统计、发布与管理效率。鉴于我校毕业生数量逐年增长，毕业生就业信息的高效管理需依托信息化建设，实现流程与统计的规范化。

二是开展毕业生择业意向与用人单位人才需求调查，并对近年毕业生进行回访，收集用人单位满意度反馈，以此为依据开展针对性的就业宣传与指导工作。

三是完善创新创业激励机制，对在创新创业工作中表现突出的师生给予经济奖励与精神表彰。在评优、晋升、职称评定等方面，对有创新创业显著贡献的教师给予适当倾斜。

未来，我校将继续以提升大学生就业能力与质量为核心，积极调整工作思路，整合优化多方资源，为毕业生提供更加专业、务实的培训与服务，确保就业数量稳定，就业质量持续提升。

广西工程职业学院招生就业处

2024 年 12 月 23 日

招生就业处